



DIGITALINS/DE

digitalinside.pt

A man in a blue suit and red tie is using a tablet. A large red diagonal bar is overlaid on the image. In the background, there is a faint, stylized graphic of a brain with a globe inside it, set against a light blue and white background with some abstract shapes.

DIGITALINSIDE

t o m e d e c i s õ e s i n f o r m a d a s



DIGITALINSIDE

O **DIGITALINSIDE** é uma importante fonte de informação que tem a confiança de uma forte comunidade de profissionais com responsabilidades em TI (BDM & ITDM), permitindo desenhar iniciativas editoriais alinhadas com as suas necessidades de informação.

Esta abordagem permite manter a ligação entre estes profissionais e os IT Vendors, proporcionando oportunidades mútuas de engagement, determinadas pelo momento em que cada empresa se posiciona no seu ciclo de compra/venda de tecnologia.

O **DIGITALINSIDE** dedica-se ainda a uma relação forte com os líderes de TI, através de Surveys que produzem uma análise essencial para compreender as ferramentas que mais importam aos Líderes para inovar e desenvolver o seu negócio seja qual for a sua natureza.



pilares editoriais

DIGITALINSIDE

Os sete pilares editoriais do **DIGITALINSIDE** assentam no acompanhamento, análise e reporte de notícias e tendências das áreas mais críticas de inovação tecnológica, estratégia de negócio, IT leadership e o impacto da transformação digital na vida das pessoas.

DIGITAL **INSIDE**



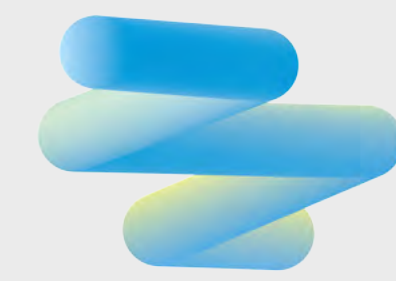
IT LEADERSHIP



INOVAÇÃO



**IMPACTO DAS TENDÊNCIAS
TECNOLÓGICAS NO NEGÓCIO
DAS ORGANIZAÇÕES E NA
VIDA DAS PESSOAS**



**DESENVOLVIMENTO
DA RELAÇÃO
COM GESTORES
C-LEVEL**



**CRESCIMENTO
DOS NEGÓCIOS**



**ESTRATÉGIA
E EXECUÇÃO**



SUSTENTABILIDADE

serviços integrados de marketing

DIGITALINSIDE

O **DIGITALINSIDE** é um instrumento fundamental no Marketing Mix das empresas. Identifica e cria oportunidades para a sua exposição a clientes, através de programas devidamente orientados, que podem resultar na conversão de clientes e no desenvolvimento de negócios.



DIGITAL **INSIDE**

ROUND TABLE

Partindo de um tema e de uma audiência previamente definida, as Mesas Redondas editoriais oferecem o cenário perfeito para que os seus executivos participem numa conversa com clientes ou prospects sobre questões centradas nos seus interesses. Criamos e potenciamos uma envolvimento com os seus potenciais clientes, apresentando ideias, obtendo feedback e discutindo as melhores práticas e tendências tecnológicas. A moderação editorial da mesa redonda irá acrescentar novas perspetivas e objetividade ao debate, contribuindo para a estruturação das ideias discutidas.

WEBINARS

Os Webinars constituem o formato preferencial para aprofundar os grandes temas tecnológicos que estão na agenda dos utilizadores empresariais, permitindo abordar as diferentes perspetivas que se confrontam nos vários estágios do ciclo de compra/venda de tecnologia.

WHITE PAPERS, CASE STUDIES E SURVEYS

Os Whitepapers, Case Studies, Estudos e Surveys são algumas das mais importantes fontes de informação utilizadas como suporte nas tomadas de decisão e resolução de problemas das organizações. Estes documentos são, por isso, amplamente utilizados pela indústria de TIC e pelos seus utilizadores como suporte educativo, bem como de apoio a tomadas de decisão.

DIGITALINSIDE

A relação que o **DIGITALINSIDE** tem com a comunidade de profissionais com responsabilidades em TI e Gestão de Inovação, permite-nos desenhar iniciativas editoriais alinhadas com as suas necessidades de informação. Esta abordagem favorece a ligação entre estes profissionais e os IT Vendors, proporcionando oportunidades mútuas de engagement, determinadas pelo momento em que cada empresa se posiciona no seu ciclo de compra/venda de tecnologia.

perfil dos subscritores



DIGITAL INSIDE

CARGO E PERFIL DOS SUBSCRITORES

IT Management: CIO, CTO, CSO	6,38%	Business Management: CEO, COO, Gen. Manager	6,99%
IT Management: IT Director	5,17%	Business Management: CFO, Controller	2,13%
IT Management: IT Manager	10,03%	Business Management: Director, Manager	10,64%
IT Management: Technical	13,37%	Business Management: Consultant(Non-Technical)	7,90%
IT Staff	22,26%	Non-Manager	15,13%

DIMENSÃO DA EMPRESA ONDE TRABALHA

1-9 empregados	23%
10-99 empregados	24%
100-249 empregados	15%
+ 250 empregados	38%

DADOS DE MARÇO 2024

Números de Utilizadores Online (por mês)	430 678
Visualizações da Página (por mês)	477 529
Subscritores/Utilizadores Newsletter Diária	4152

e q u i p a

DIGITALINSIDE

A experiência da equipa do **DIGITALINSIDE** no mundo Global dos Negócios de TI e Gestão de Inovação, permite-nos hoje ter uma abrangência focada na Europa, Estados Unidos e América Latina.

Com um conjunto de profissionais com conhecimento do mercado que lhes permite analisar e reportar aos nossos leitores com rigor, solidez e eloquência, a evolução tecnológica e as melhores práticas deste mercado, ajudando os executivos a tomar decisões informadas.

A nossa equipa é composta por um conjunto de jornalistas e analistas, fixados em **Portugal, Alemanha, Espanha, Brasil e Estados Unidos.**

DIGITALINSIDE

digitalinside.pt

tome
decisões
informadas